

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация. В статье рассматривается процесс привлечения молодежи к инновационному развитию экономики, прикладной научно-исследовательской работе, внедрению высоких технологий в производство, основываясь на анализе опыта Республики Татарстан.

Ключевые слова: инновационное развитие, потенциал, молодежная политика, социальное развитие, культурное развитие, инновационное предпринимательство.

THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY ON THE EXAMPLE OF REPUBLIC OF TATARSTAN

Abstract. The article discusses the process of involving young people in innovative development of economy, applied research work, introduction of high technologies in the production, based on the analysis of the experience of the Republic of Tatarstan.

Keywords: innovative development, potential, youth policy, social development, cultural development, innovative entrepreneurship.

Современные реалии мировых экономических и социально-политических процессов, необходимость укрепления российского государства определяют первоочередность задачи инновационного развития страны и ее регионов. Воплощение в реальность данной задачи представляется невозможной без вовлечения в этот процесс молодежи, составляющей около четверти населения страны.

Как отмечают современные исследователи, «инновационный потенциал новых поколений сегодня включается в развитых странах в число наиболее значимых ресурсов социального и культурного развития» [5, с.7].

Естественная ассоциация молодежи с инновациями объясняется тем, что молодым людям гораздо проще и легче что-то придумать, привнести инновационную идею, чем искать прецедент в прошлом, их не сбивает с намеченного пути ранее усвоенное знание, они свободны от его догм и неоспоримости, им намного легче идти по новым направлениям, не сворачивая на проторённые пути.

В данной статье рассматривается привлечение молодежи к инновационному развитию экономики, прикладной научно-исследовательской работе, внедрению высоких технологий в производство, основываясь на анализе опыта Республики Татарстан. В рамках данной темы изучается инновационный потенциал молодежи, при этом не затрагиваются отдельные вопросы социального характера, в частности участие молодых людей в общественно-политической жизни.

Современную молодежь, большую часть которой составляет поколение, сформировавшееся в постсоветские годы, отличает прагматичное отношение к жизни. Действенность государственной молодежной политики во многом зависит от создания условий для реализации творческого и трудового потенциала молодежи, личностного роста, создания социальных лифтов.

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, принятая 8 декабря 2011 г., относит к первоочередным задачам создание эффективных

материальных и моральных стимулов для «притока... творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие» [1]. Координация в области популяризации в обществе научной и инновационной деятельности возлагается не только на Федеральное агентство по делам молодежи, но и на целый ряд других федеральных структур, среди которых Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Особая роль молодежной составляющей в инновационном развитии страны подчеркивается выделением данного вопроса в отдельный раздел стратегии «Молодежь и инновации».

К наиболее эффективным методам достижения поставленных целей можно отнести развитие системы профильных образовательных учреждений по отдельным отраслям знаний, курирующих талантливую молодежь со школьных лет, расширение грантовой поддержки обучения и реализации молодежных проектов, курс на систематическое обновление кадрового состава на предприятиях и в органах власти, научно-исследовательских учреждениях [3]. Важным элементом является создание инновационных структур, ориентированных на молодежь: бизнес-инкубаторы, технопарки и другие формы поддержки инновационно-предпринимательской деятельности, в том числе при вузах.

К объективным проблемам развития инновационного предпринимательства относятся повышенные риски, проблемы получения стартового капитала, продвижения новой продукции на рынках, поиска заинтересованных партнеров. Молодые предприниматели должны уметь ориентироваться на рынке венчурного капитала, строить отношения с потенциальными инвесторами, коммерсантами и потребителями, решать вопросы технико-экономической экспертизы, выстраивать производственные цепочки и сети сбыта, заниматься маркетингом и рекламой. В этой части могут быть полезными различные тренинги, коммуникация с коллегами, участие в программах поддержки молодежного предпринимательства [7, с. 12].

Развитие инновационной деятельности в Республике Татарстан имеет свои особенности. Системный подход к развитию инновационной деятельности в Республике Татарстан обеспечивается формированием соответствующей нормативно-правовой базы. Например, в 2008 году Указом Президента Республики Татарстан утверждена Стратегия развития научной и инновационной деятельности в Республике Татарстан до 2015 г.; в 2010 г. принят Закон Республики Татарстан «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан». Впоследствии постановлением республиканского правительства от 15 октября 2011 г. № 857 была утверждена концепция Долгосрочной целевой программы «Развитие рынка интеллектуальной собственности в Республике Татарстан на 2012-2020 годы».

Государственная программа «Стратегическое управление талантами в Республике Татарстан на 2015-2020 годы» утверждена постановлением Кабинета министров Республики Татарстан от 3 декабря 2014 г. № 943. Цель программы – обеспечение развертывания преемственной системы развития интеллектуально-творческого потенциала детей, молодежи и стратегическое управление талантами в интересах инновационного развития Республики Татарстан. Площадкой коммуникаций и взаимодействия всех участников, адресатов и субъектов данной программы в настоящий момент становится образовательная платформа «Казанский открытый университет талантов 2.0».

В июне 2015 г. была принята Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. В число трех ее приоритетов вошло формирование и накопление человеческого капитала, определенное в документе как «магнит для лучших». В качестве основной проблемы для инновационного экономического развития названо уменьшение численности молодого поколения. По оценке разработчиков программы, в ближайшие годы численность молодых специалистов, выходящих на рынок труда

республики, по демографическим причинам уменьшится примерно на 40%. Согласно Стратегии реализация инновационной политики опирается на унифицированный подход, основанный на формировании «экосистемы инноваций», представляющей собой совокупность взаимоотношений всех элементов сферы инновационной деятельности, характеризующих восприимчивость государства и общества к инновациям [4, с. 98].

В настоящее время в Татарстане действуют две особые экономические зоны: «Алабуга» и «Иннополис», а также технопарки (среди которых видное место занимает технопарк в сфере высоких технологий — «ИТ-парк»), технополисы, индустриальные парки для субъектов малого и среднего предпринимательства, входящие в состав технопарков и действующие самостоятельно бизнес-инкубаторы, инжиниринговые центры, институты венчурного финансирования.

Во взаимодействии с российскими и зарубежными партнерами ведется работа по развитию нано- и биотехнологий, производству композитных материалов, лазерных технологий, робототехники и др. Если развитие данных направлений является следствием целенаправленной работы по привлечению инноваций в республику, то направление «информационные технологии» для Татарстана имеет богатые традиции, которыми можно объяснить успешную реализацию крупных проектов, получивших российское и международное признание. Достаточно отметить создание электронного правительства Республики Татарстан, в составе которого межведомственная система электронного документооборота, с 2008 г. связывающая органы власти, ведущие предприятия и организации республики, а также портал государственных услуг, интернет-порталы республиканского правительства и муниципальных образований, объединяющие несколько сотен сайтов. Прорыв в ИТ-сфере объясняется наличием в Татарстане мощной научно-образовательной базы, активностью высококвалифицированных молодых специалистов в сочетании с серьезной финансовой и организационной поддержкой правительства республики.

В завершение статьи особенно хотелось бы выделить «Иннополис», создаваемый с нуля новый город рядом с Казанью, ориентированный на привлечение молодых высококвалифицированных специалистов. Перспективная численность населения Иннополиса – 155 тыс. человек, включая 60 тыс. специалистов в сфере высоких технологий. Предполагаемый средний возраст жителей – 27 лет. Иннополис уже сегодня все чаще называют будущей ИТ-столицей России.

Литература:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // Собрание законодательства Российской Федерации. 2008. № 47. Ст. 5489.

2. Ахметшин Э.М., Хабибрахманова Л.И. Формирование и исследование системы снижения импортозависимости Республики Татарстан с использованием институциональных факторов и инструментов социально-экономического развития // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы VI всероссийской научно-практической конференции преподавателей, молодых ученых, аспирантов, студентов и школьников с международным участием (9 ноября 2015 г.). Елабуга, 2015. С. 129-131.

3. Бочкарева Т.Н. Толерантность в поликультурном пространстве как средство формирования гражданского общества // Факторы становления гражданского общества: современные вызовы. Коллективная монография; под редакцией Прусс Н.М., Комадоровой И.В., Кульковой В.Ю., Кузнецовой Е.В. Набережные Челны: НЧФ НОУ ВПО «Университет управления «ТИСБИ», 2013. С. 62-69.

4. Колесник Е.А. Проблемы формирования и развития молодежного рынка труда регионов: институциональный аспект // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. №26. С. 98.

5. Луков В. А., Луков, С. В., Погорский, Э. К. Инновационный потенциал новых поколений и молодежная политика на современном этапе развития общества // PolitBook. 2014. №2. С. 7.

6. Минебаева А.З., Ахметшин Э.М. Инновационные технологии как важный фактор развития современного общества // Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (25 марта 2015 г.). Елабуга, 2015. С. 203-207.

7. Плотников А.Д., Мацуев А.Н. Работающая молодежь — объект и субъект молодежной политики // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. №3. С. 12.

8. Саитбатталова Л.Ф., Ахметшин Э.М. Роль инновационной деятельности в развитии экономики РТ // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции (25 ноября 2015 г.). Научный центр «Диспут». Вологда, 2015. С. 107-108.